

Sneakers met een statement

01-05-2019 07:30



Lopen op schoenen van kauwgom. Het klinkt gek en vooral wat plakkerig, maar het Amsterdamse Publicis Groupe bewijst met Gumshoe dat het kan. Het marketingbureau wil met de sneakers bewustzijn creëren onder jongeren én een boodschap meegeven, vertelt creatief directeur Mischa Schreuder. Want jaarlijks gooien we kilo's aan kauwgom op straat en dat moet anders.

Esther Schaap