

Het nieuwe La Place: gemakkelijker, gezonder, goedkoper

04-12-2020 14:50



Gemakkelijker, gezonder én goedkoper. Zo zou je het nieuwe concept van La Place kunnen samenvatten. De primeur was vrijdag voor de vestiging in Laren. RetailTrends nam er een kijkje en sprak met cco Colette Cloosterman-van Eerd van moederbedrijf Jumbo en met Chris Meijers, die de dagelijkse leiding heeft bij La Place.

Henrico Pit