

De opmars van de mannelijke shopper

01-03-2019 07:30



Shoppende mannen, die staan toch buiten te wachten terwijl hun geliefde binnen de rekken afstruint? Fout, stellen de Amerikaanse onderzoekers van First Insight in 'The rise of the new male power shopper'. Shoppen is niet langer een domein dat wordt gedomineerd door dames. De mannelijke consument is in opmars en hij heeft een heel ander verlanglijstje dan zijn vrouwelijke tegenhangers.

Reinilde van Ekris