

Achter de schermen bij China's grootste retailer

01-03-2019 08:00



Je zou het bijna vergeten, maar de nummer één in de Chinese e-commerce markt is niet Alibaba. Met een jaaromzet van meer dan veertig miljard euro gaat die eretitel naar JD.com. Een van de belangrijkste pilaren onder het succes van deze mastodont? Snelle bezorging.

Sjoerd den Daas