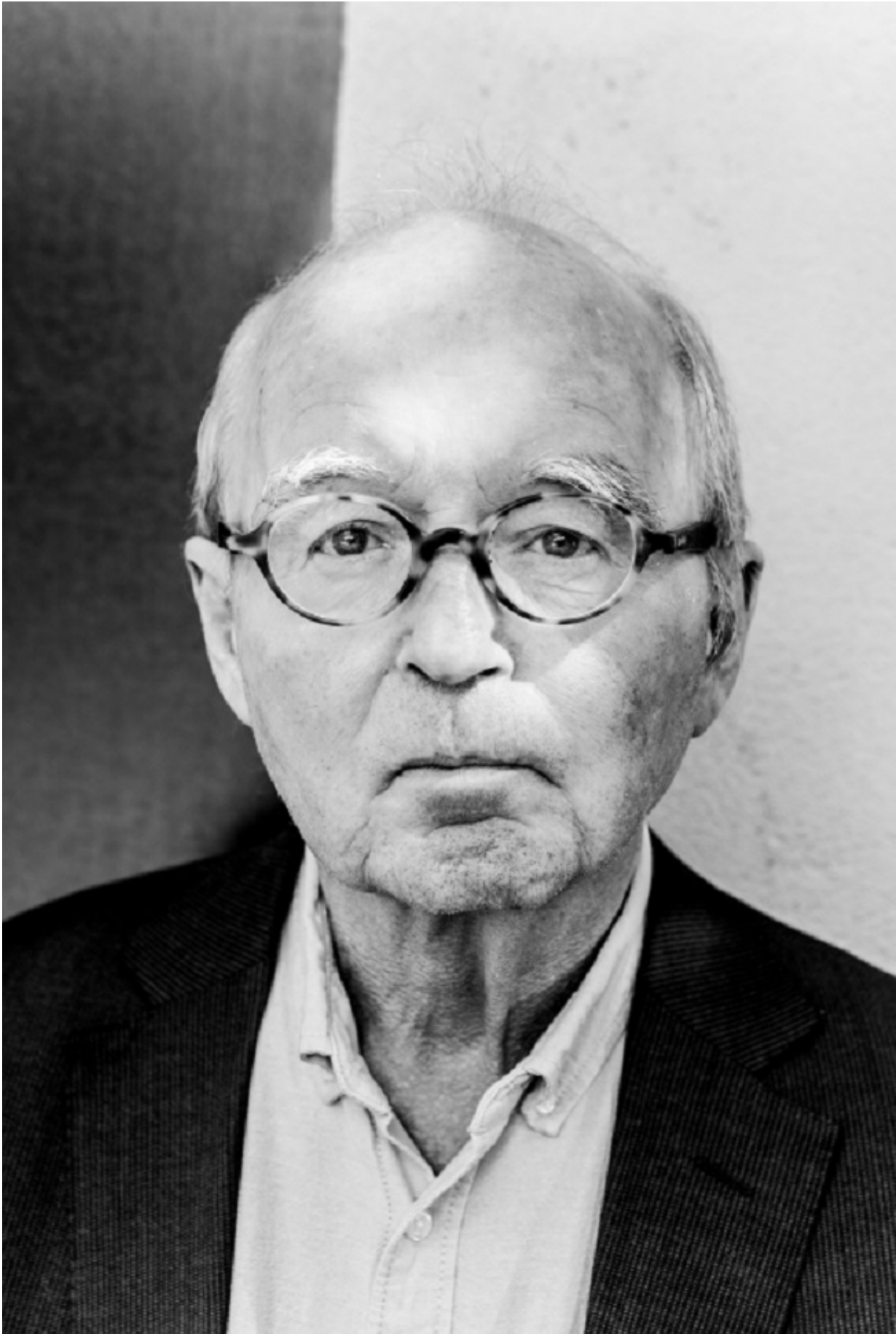


Zo kun jij ook promoveren op retail

01-01-2019 07:20



Esther Jaspers is onlangs aan Tilburg University gepromoveerd op het onderwerp 'winkelen voor de lol'. Ze kwam onder meer met de volgende uitdagende stelling: als je winkelt voor de lol, verhoogt dit je levensgeluk. Als je bijvoorbeeld voor de lol op een zaterdag naar Zara gaat, heb je lol als je eenmaal binnen bent bij Zara. Een andere stelling van Esther Jaspers: als je iets koopt omdat dit statusverhogend werkt, maakt dit ook gelukkiger. Ja, je koopt bijvoorbeeld een Audi A8 en je wordt gelukkiger als je buurman vervolgens zegt: 'Wow zeg, een Audi A8!'

Hans Verstraaten