

Hoe Alibaba deze Snickers wat meer pit geeft

01-01-2019 07:50



Alibaba gooit de poorten van zijn schatkamer open. Merken krijgen toegang tot klantdata om nieuwe producten te ontwikkelen, gebaseerd op hun zoek- en koopgedrag. Het internetconglomeraat voorziet hen vervolgens van marketingadvies. Het is allemaal onderdeel van oprichter Jack Ma's toekomstvisie op de maakindustrie waarin data, cloud computing en internet samenkomen. "Succes wordt onmogelijk voor wie deze technologieën negeert."

Sjoerd den Daas