

H&M start merk op basis van lidmaatschap

14-12-2020 09:12



H&M Group lanceert een nieuw merk - Singular Society - dat alleen toegankelijk is op basis van lidmaatschap. Het merk verkoopt kleding en woonaccessoires.

Binnen het lidmaatschap worden de producten aangeboden als een service, en niet als een inkomstenbron voor het merk, stelt moederbedrijf H&M Group. De producten van Singular Society worden aan de leden aangeboden voor de marktprijs.

Voor nu biedt het merk woonaccessoires en kleding, maar het is de bedoeling om het assortiment later verder uit te breiden en zo aan de wensen van de leden te voldoen.