

Stijging onlineomzet redding voor MediaMarkt en Saturn

16-12-2020 09:25



Elektronicaketens MediaMarkt en Saturn - beide onderdeel van Ceconomy - zagen afgelopen jaar hun onlineomzet met 44 procent stijgen. Daardoor weet het concern, ondanks corona, toch nog een aardig resultaat neer te zetten. Dat blijkt uit het jaarverslag.

De omzet uit de webshop komt uit op 4,2 miljard euro. In totaal is de e-commerce-tak van het bedrijf nu goed voor zo'n vijfde van de omzet. In 2019 was dat nog veertien procent.

In totaal kwam de omzet voor het concern uit op 20,8 miljard euro. Dat is een daling van 1,8 procent ten opzichte van vorig jaar. Het operationeel resultaat was 236 miljoen euro. Onder aan de streep noteerde het bedrijf een verlies van 237 miljoen euro, te verklaren door het sluiten van meerdere MediaMarkt- en Saturn-filialen afgelopen voorjaar. In 2019 noteerde Ceconomy nog een winst van 121 miljoen euro.

In augustus liet het bedrijf weten door de coronacrisis genoodzaakt te zijn om 3500 van de 47 duizend banen te schrappen.