

De aankoopreis ontrafeld: zo denkt de consument

16-12-2020 11:14



Wie denkt dat veruit de meeste aankopen impulsief en ondoordacht zijn, zit er ver naast. Uit onderzoek van Feefo blijkt dat veel mensen dezelfde stappen doorlopen voordat ze over gaan tot het kopen van een product. Welke? Dat zie je in deze infographic.