

Misja Vroom: 'We zitten stom toevallig in de goede sector'

22-12-2020 13:34



Vijf topretailers vertellen RetailTrends over het moment waarop ze zich realiseerden dat de wereld op zijn kop stond én hoe ze daarin – met vallen en opstaan – hun weg vinden. Misja Vroom, ceo van Domino's, was er met veel dingen als eerste bij.

Hans Verstraaten