

## Wehkamp biedt virtuele tool voor make-up testen

22-12-2020 14:18



Wehkamp introduceert een nieuwe tool waarmee klanten aan de hand van augmented reality make-up kunnen testen. De zogeheten 'Magic Mirror' is beschikbaar in de app van de webwinkel.

Naar eigen zeggen is Wehkamp het eerste online warenhuis dat augmented reality op deze manier inzet. Met de functionaliteit kunnen klanten extra hulp krijgen bij de aankoopkeuze door make-up digitaal op het gezicht uit te proberen.

De dienst werkt nu voor een gedeelte van de make-up, dat assortiment wordt later uitgebreid. De tool is te vinden in de Wehkamp-app.