

'Supermarkten verkopen vaak meer lucht dan product'

24-12-2020 16:10



Supermarkten en fabrikanten komen hun duurzame beloftes niet na, zegt de Consumentenbond. In veel verpakkingen van voedingsmiddelen en huishoudelijke producten blijkt meer lucht dan product te zitten.

De bond onderzocht voor het januarinumnummer van de Consumentengids van veertig willekeurige producten in de supermarkt de hoeveelheid van het product en de grootte van de verpakking. De helft bleek voor meer dan de helft gevuld met lucht. Bij tien producten was dat zelfs 75 procent of meer.

Zo passen volgens de bond in de dozen van Sun tachtig vaatwasblokjes, maar zitten er slechts 22 in. En dan ook nog in een extra plastic zakje. "De tabletten bedekken net de bodem, de rest is lucht", zegt een woordvoerder. Ook de dozen vaatwastabletten van Albert Heijn en Klok zitten volgens de steekproef vol lucht. Net als de waspods van Lenor All in 1, de chocolade van Lindor en diverse ontbijtgranen. De bond spreekt van trucs die bedoeld zijn om de klant te doen geloven dat hij meer krijgt voor zijn geld.

"Veel van deze bedrijven maken goede sier met duurzaamheidsclaims, maar maken die helemaal niet waar", zegt directeur Sandra Molenaar. Ze wijst onder meer op de doelstelling van Nederlandse supermarkten om [in 2025 twintig procent minder verpakkingsmateriaal te gebruiken](#). "Voorlopig zie ik daar niets van terug."

Brancheorganisatie CBL erkent dat er nog veel te winnen is, zegt een woordvoerder tegen RetailNews. "Daarom hebben wij bijvoorbeeld [in het Zichtboek](#) beschreven hoe wij de verduurzaming voor ons zien. Bijvoorbeeld dunner materiaal of 95 procent recyclebaar materiaal."