

# Kerstomzet bij supermarkten flink gestegen

04-01-2021 09:10



Supermarkten verkochten voor 966 miljoen euro aan producten in de week van kerst. Dat is een stijging van 21 procent ten opzichte van vorig jaar. Online werd er zelfs twee keer zoveel besteld als in 2019, meldt marktonderzoeker IRI [aan NU.nl](https://www.iri.nl).

Vorig jaar bedroeg de omzet in de week van kerst nog 801 miljoen euro. Dit jaar werd in de week vóór kerst door consumenten al meer dan een miljard besteed in de supermarkten. Bij elkaar opgeteld draaiden de supermarkten in de twee weken samen een omzet van 1,97 miljard euro, zestien procent meer dan in dezelfde twee weken van 2019.

De stijging is niet alleen te verklaren door de lockdown, ook zijn steeds meer supermarkten op eerste kerstdag geopend en zijn de openingstijden steeds ruimer. Ook op nieuwjaarsdag gingen dit jaar meer supermarkten open. Op 1 januari 2021 waren er twee keer zoveel supers open als een jaar eerder.