

## Podcast: Retaillessen van Ruud van Munster (DA)

05-01-2021 08:38



Het is inspirerend om over een retailer te lezen, maar net zo interessant is het om naar hem of haar te luisteren. Daarom trok RetailTrends zijn opnameapparatuur uit de kast en publiceren we de RetailTrends Podcast, waar we in gesprek gaan met verschillende retailers.

Ruud van Munster (53) is directeur van drogisterijketen DA. DA heeft momenteel 320 vestigingen. Na het faillissement van DA holding eind 2015 is deze franchiseorganisatie eigendom geworden van Holland Farma, onderdeel van farmaceut Mosadex. Van Munster is in 2018 in de directie gekomen vanwege zijn retailervaring bij onder meer Detailresult en Shell retail. Hij spreekt over de weerstand en het herwinnen van het vertrouwen van de zelfstandig ondernemers, het fusieproces tussen DA en D.I.O. en de keuze om uiteindelijk alles onder de merknaam DA te brengen. Ook gaat hij in op de forse concurrentie in de winkelstraat en online en hoe DA zich daarin staande weet te houden. Van Munster wil DA laten groeien naar ruim 400 vestigingen door samen te werken met foodretailers en apotheken. Luister naar de interessante retaillessen van deze retailer met een sterke focus op marketing en het zelfstandig ondernemerschap.

Luister de podcastaflevering nu via [deze link](#) op Spotify en abonneer je direct om geen enkele aflevering te missen.