

Last mile-bezorger Packaly haalt investering binnen

05-01-2021 13:23



Last mile-bezorger Packaly heeft een 'significante' nieuwe investering opgehaald. Daarmee wil het Utrechtse bedrijf de groei van de afgelopen maanden versnellen.

De investering komt van Ten Cate Investeringsmaatschappij en twee 'marktexperts'. Om welk bedrag het precies gaat, wordt niet bekendgemaakt. Packaly zag de afgelopen maanden naar eigen zeggen een zeer sterke groei in het aantal vervoerde pakketten. "In drie maanden verdubbelde het aantal orders", vertelt ceo Axel Dekker. "We hebben vorige maand Lush verwelkomd als klant en we zien dat bedrijven als Lush en Neleman Wijnen hun klanten in deze lastige tijden toch nog vanuit hun winkels goed kunnen bereiken."

Packaly ontwikkelt software voor koeriers en bedrijven om pakketten in de binnensteden CO2-vrij van A naar B te verzenden. Het bedrijf bezorgt pakketjes vanaf de lokale retailer of het lokale opslagpunt direct bij de eindconsument. De startup werd in 2019 opgericht en bezorgt inmiddels in tien Nederlandse steden. Dit jaar wil Packaly uitbreiden naar nieuwe steden.