

'Markt voor smarthomeproducten blijft groeien'

06-01-2021 09:23



De markt voor smarthomeproducten blijft groeien. Inmiddels heeft al 42 procent van de huishoudens één of meerdere smarthomeproducten in zijn bezit. Dat blijkt uit onderzoek van de Smart Home Monitor.

Ten opzichte van 2018 is het aandeel van mensen met een slim product in huis met zes procentpunt gestegen. De populairste producten zijn slimme thermostaten (21 procent), speakers (negentien procent), verlichting (zeventien procent), schakelaars (dertien procent) en beveiligingscamera's (tien procent).

In tegenstelling tot de smarthomeproducten zijn consumenten nog niet overtuigd van spraakbesturing van apparaten. Een derde (32 procent) is negatief over spraakcommando's en bijna de helft (45 procent) is neutraal hierover. 22 procent is positief gestemd over apparaten met spraakbesturing. Die groep bestaat voornamelijk uit mannen en 18 tot 49-jarigen.