

Wrapinez keert terug als shop-in-shopconcept

07-01-2021 09:01



Wrapinez, de 'gezonde' fastfoodketen van Fred van Aken, keert terug als shop-in-shopconcept. Het bedrijf van de voormalig Burger King-topman ging in november 2019 op de fles.

De shop-in-shops komen in Den Haag, Zeist en Doetinchem, bij een bestaande traiteur, een restaurant en een cafetaria. Dat meldt [Foodclicks](#). Zelf spreekt Wrapinez van een 'delivery, pick-up & over the counter'-formule. Initiatiefnemer en Foodstep-directeur Gerard Sterkenburg ziet ruimte voor zeker honderd locaties door het hele land.

Het eerste filiaal van Wrapinez werd in de zomer van 2019 geopend op Rotterdam Centraal. Er werden wraps, salades, soepen, yoghurt en shakes verkocht. Bij succes zou het concept verder uitgerold worden naar vijf vestigingen in diezelfde stad en uiteindelijk ook naar stations en winkelcentra in andere gemeenten. Zo ver kwam het niet: wegens tegenvallende resultaten ging de formule in november van datzelfde jaar failliet. Van Aken gaf destijds al aan nog steeds in het concept te geloven.