'Markt voor elektronische schaplabels groeit jaarlijks met 16 procent'

07-01-2021 10:40



De markt voor elektronische schapkaartjes groeit wereldwijd jaarlijks met 15,9 procent, tussen nu en 2027. Dat voorspelt marktonderzoeker Valuates in een nieuw rapport.

In 2018 was de marktwaarde 624,7 miljoen dollar (zo'n 508 miljoen euro). Volgens het rapport stijgt die waarde naar 2,4 miljard dollar in 2027, met een jaarlijks groeipercentage van bijna zestien procent. Volgens Valuates bieden de elektronische schaplabels een kostenefficiënt en minder tijdrovend alternatief voor de papieren kaartjes. Daarnaast kan de prijs realtime worden gecommuniceerd naar de klant.

In Nederland hebben de ruim duizend winkels van Albert Heijn inmiddels elektronische schapkaartjes. Dat geldt ook voor alle winkels van Plus. Ook DekaMarkt werkt in zijn nieuwe pilotwinkel met elektronische schaplabels.