

Packaly: 'We willen dat de winkelstraat niet overbodig wordt'

11-01-2021 14:00



Het stimuleren van 'de omnichannel-gedachte': dat is het doel van Packaly. De last mile-bezorger haalde onlangs een investering binnen en wil zijn netwerk van fietskoeriers daarmee verder uitbreiden. Een gesprek met medeoprichter Axel Dekker.

Lieke van der Made