

Aldi en Lidl verliezen terrein

12-01-2021 13:40



De discounters Aldi en Lidl verliezen terrein. Voor het tweede jaar op rij is hun marktaandeel in Nederland teruggelopen, blijkt uit cijfers van onderzoeker IRI [waarover Distrifood als eerste berichtte](#).

De totale markt groeide volgens de IRI Weekmonitor vorig jaar met 9 procent naar meer dan 44 miljard euro. Zonder Aldi en Lidl ging het om een toename van 9,7 procent, wat betekent dat de discounters minder sterk groeiden. De twee zijn volgens IRI samen goed voor een omzet van 6,9 miljard euro.

Was het gezamenlijke marktaandeel van Aldi en Lidl in 2018 nog 16,4 procent, in 2019 zakte dat naar 16,2 procent. Afgelopen jaar liep dat nog iets verder terug. Hoeveel precies denkt IRI eind deze maand of begin volgende maand te kunnen zeggen.