

Bezorgdienst Budbee haalt 52 miljoen op

14-01-2021 09:04



De Zweedse bezorgdienst Budbee heeft 52 miljoen euro opgehaald in een nieuwe investeringsronde. Het bedrijf wil het geld onder meer inzetten om internationaal uit te breiden.

AMF, één van de grootste pensioenfondsen van Zweden, steekt 24 miljoen euro in Budbee en wordt daarmee een van de drie grootste aandeelhouders van het bedrijf. Ook investeerders Stena Sessan, Kinnevik en H&M Co:Lab (de investeringstak van H&M Group) steken kapitaal in de bezorgdienst. Naast internationale expansie wil Budbee de investering gebruiken om zijn technologie en processen te verbeteren.

Budbee is opgericht in 2015 en is momenteel actief in Zweden, Denemarken, Finland en sinds 2019 ook in Nederland. In Scandinavië is het bedrijf inmiddels marktleider en werkt het samen met merken als Asos, Zalando en H&M.

Zie ook: [Zes vragen aan de Zweedse bezorgdienst Budbee](#)