

# Winkelleegstand baart ACM zorgen

14-01-2021 09:30



De Autoriteit Consument & Markt (ACM) maakt zich zorgen over de aantrekkelijkheid van winkelgebieden. De kartelwaakhond denkt dat ook na de coronacrisis meer mensen online hun inkopen doen, met leegstand tot gevolg. De ACM begint daarom een verkennend onderzoek.

"Naar verwachting nemen bezoekersaantallen en omzet van fysieke winkels af en zal de leegstand in winkelgebieden toenemen", zegt de ACM [in zijn agenda voor 2021](#). "Dat heeft een negatief effect op de aantrekkelijkheid van winkelgebieden en de winkels. De ACM onderzoekt hoe zij kan bijdragen aan het oplossen van deze problematiek."

Als leveranciers willen samenwerken om een levendige winkelstraat in stand te houden, zou dat op concurrentieregels kunnen stuiten. De ACM wil dan zoeken naar mogelijkheden om te helpen, zegt bestuursvoorzitter Martijn Snoep [tegen het FD](#).