

Mall of the Netherlands legt twintig merken vast

19-01-2021 14:30



Westfield Mall of the Netherlands in Leidschendam heeft nog eens twintig merken gecontracteerd. Het grootste winkelcentrum van het land is daarmee twee maanden voor de officiële opening voor negentig procent voorverhuurd.

Op het gebied van mode en accessoires zijn Nike, JD Sports, Snipes, Guess Active Wear, Cast Iron, The Old Man en Olymp & Hades vastgelegd. Verder komen er nieuwe winkels van onder meer Picture People, Studio Pets en Mica Beauty. Ook komt er meer horeca. Het aanbod 'home' wordt na het vastleggen van H&M Home versterkt met flagshipstores van Goossens en Xenos. Automerk MG komt met een experience store.

De opening van Mall of the Netherlands, het vroegere Leidsenhage, staat gepland op 18 maart.