Marktaandeel Albert Heijn stijgt een beetje

20-01-2021 13:00



Albert Heijn heeft zijn marktaandeel iets weten te vergroten. De grootste supermarktketen van het land ging volgens cijfers van onderzoeker Nielsen van 34,9 naar 35 procent.

Volgens Albert Heijn kwam dat door de sterk toegenomen vraag naar thuisbezorging. Het aantal winkels nam ook toe. In Nederland kwamen er vijftien bij (992), in België negen (58). Bij de zuiderburen werden vorig jaar voor het eerst boodschappen thuis afgeleverd.

Moederbedrijf Ahold Delhaize komt 17 februari met de cijfers over het vierde kwartaal en het gehele jaar 2020.