

Moederbedrijf Pearle heeft last van lockdownmaatregelen

22-01-2021 09:04



De coronacrisis speelt het moederbedrijf van de optiekketens Pearle en Eye Wish parten. GrandVision boekte in het laatste kwartaal slechts een omzetstijging van 1,1 procent op basis van gelijkblijvende valutakoersen.

Na een dramatisch tweede kwartaal was GrandVision in het derde kwartaal juist opgekrabbeld. De omzet steeg toen met 2,3 procent. In de laatste drie maanden had GrandVision last van de lockdownmaatregelen in veel landen. Hoewel de meeste winkels openbleven omdat ze als essentieel worden gezien, waren er veel minder klanten. Onder meer dankzij steunmaatregelen van overheden bleef de winstgevendheid op peil. GrandVision zag de verkopen via internet met 85 procent toenemen.

GrandVision wordt binnenkort vermoedelijk overgenomen door branchegenoot EssilorLuxottica. Dat Frans-Italiaanse bedrijf bevestigde eind vorig jaar dat het nog steeds achter de deal staat.