

Beter Bed blijft het goed doen in coronatijd

22-01-2021 09:12



Beter Bed blijft het goed doen tijdens de coronacrisis. Ondanks de tweede lockdown boekte het beursgenoteerde bedrijf uit Uden ook het laatste kwartaal meer omzet. Het was de zevende periode op rij dat dit lukte.

Volgens topman John Kruijssen wordt er zowel in de winkels als via internet meer omgezet. "De huidige strategie werpt duidelijk zijn vruchten af." Hij wijst op de investeringen om het concern verder te digitaliseren en de 'klantreis' te verbeteren. Dit jaar komen er nieuwe producten aan en er wordt ingezet op advies met behulp van technologie.

De omzet kwam in de laatste drie maanden van 2020 op 61,3 miljoen euro uit. Dat was bijna 29 procent meer dan een jaar eerder. De onlineverkopen namen met bijna 120 procent toe. In de Benelux profiteerde Beter Bed vooral van Black Friday. Het aantal winkels van het bedrijf, waar ook Beddenreus en Sängjätten onder vallen, daalde van 161 naar 151.