

H&M waagt zich in virtuele paskamer

22-01-2021 14:29



Modeketen H&M stapt in de wereld van virtuele paskamers. Vanaf de zomer wordt er in een aantal winkels in Duitsland mee geëxperimenteerd.

Klanten kunnen zich laten scannen en ontvangen dan een persoonlijke avatar. Via een app kunnen ze de kledingstukken uitproberen. H&M werkt ervoor samen met het Duitse bedrijf NeXR Technologies.

Virtuele paskamers kunnen helpen bij het terugdringen van het aantal retourneringen. Ook zouden retailers zo misschien met kleinere winkels toekunnen.

Zie ook het artikel 'Hoe corona de opmars van de virtuele paskamer aanjaagt' [op RetailTrends](#).