

Terugkijken: Fans Love Brands

25-03-2021 09:10



Van een verkoper van producten uitgroeien tot lovebrand, wie droomt er niet van? Sommige merken zijn zo geliefd dat ze kunnen rekenen op fans van over de hele wereld. Hoe bouw je een merk dat zo sterk is dat consumenten het niet alleen kopen, maar er ook echt van houden? Zich ermee verbonden voelen? Op het nieuwe RetailTrends-event Fans Love Brands word je geïnspireerd door lovebrands en brandingexperts uit binnen- en buitenland.

Op de sprekersline-up staan onder meer:

- Juul Manders, ceo BALR.
- Alexandra Legro, cmo Hunkemöller
- Mark de Lange, ceo Ace & Tate
- Merel Werners, cmo Havaianas
- René van Geer, ceo Secrid
- Christine Boland, trendanalist

Meer informatie over dit event vind je op FansLoveBrands.nl.