

# Pinterest komt met AR-tool voor oogschaduw

26-01-2021 09:09



Pinterest introduceert een augmented realitytool waarmee klanten oogschaduw kunnen testen. Zo wil het platform meerdere mogelijkheden aan de klant aanbieden om producten uit te proberen en te kopen.

De tool voor make-up werkt nu voor Lancôme, Yves Saint Laurent, Urban Decay en NYX Cosmetics. Het is naar eigen zeggen de laatste stap in het samenbrengen van visual search en shoppen.

Het is voor klanten mogelijk om de oogschaduw te proberen en direct bij de betreffende retailer te kopen. Daarnaast beschikt de service ook over diverse filters, zoals prijs, kleur en merk en je kunt het product bewaren voor later of soortgelijke producten opzoeken. Eerder lanceerde Pinterest ook al de mogelijkheid om lippenstift virtueel uit te proberen.