

TOM lanceert Spaanstalige webshops

27-01-2021 08:43



TOM heeft afgelopen dinsdag Spaanstalige varianten van zijn webshops gelanceerd. Het e-commercebedrijf uit Bladel zegt zich hiermee sterker te willen richten op de internationale markt.

Volgens ceo Tom te Riele is het betreden van de Spaanse markt een bewuste keuze, 'na uitgebreid onderzoek naar de online zoekvolumes en marktpotenties'. Het bedrijf had naast de Nederlandse versie al een Engelse, Duitse en Franse variant van al zijn webshops.

TOM begon in 2005 als kleine fietsenwinkel in Tilburg. Inmiddels heeft het bedrijf veertien webshops, tien magazijnen en een 'Giga-Bikes'-fietsenwinkel van duizend vierkante meter in Tilburg. Onlangs haalde de TOM-Group [12,5 miljoen euro groeikapitaal op](#).