Van verkooppunt naar vrijplaats

01-11-2018 07:10



Over tien jaar bestaan elektronicawinkels niet meer zoals we ze nu kennen, is de stellige overtuiging van de helft van jonge consumenten. De branche moet daarom hard op zoek naar zijn toegevoegde waarde in het fysieke kanaal, concludeert ABN Amro.

Reinilde van Ekris