

'Twee op de vijf Nederlanders shoppen meer online'

01-02-2021 09:07



Twee op de vijf Nederlanders winkelen tijdens de coronacrisis meer online. Dat komt overeen met het wereldwijde gemiddelde van 43 procent. Dat blijkt uit [onderzoek van Ipsos](#), dat in 28 landen consumenten ondervroeg.

Wereldwijd zijn huishoudens met een hoger inkomen meer geneigd online te shoppen tijdens de pandemie. Het gaat om 49 procent. Bij huishoudens met een modaal inkomen is dat 43 procent, bij lagere inkomens 37 procent.

Meer dan de helft van de Nederlandse bevolking (52 procent) geeft aan dat hun fysieke koopgedrag bij lokale en kleine winkels niet is veranderd tijdens de pandemie. Dertien procent zegt meer te kopen en ruim een derde (35 procent) geeft minder uit bij lokale en kleine bedrijven. Wereldwijd is dit respectievelijk zestien en dertig procent.