

Bol.com past commissies voor verkooppartners aan

02-02-2021 13:10



Bol.com wijzigt de commissie voor zijn verkooppartners. Bij elf productcategorieën gaat de commissie omlaag en bij drie productgroepen is sprake van een lichte verhoging.

De wijziging moet het voor verkooppartners makkelijker maken om meerdere producten in de betreffende categorie aan het assortiment toe te voegen en waar mogelijk de verkoopprijs aan te scherpen. Die twee factoren moeten het aanbod voor potentiële klanten aantrekkelijker maken en zo de verkoop en omzet stimuleren.

De commissie bestaat uit een percentage van de verkoopprijs en een vast bedrag. Bij elf productgroepen gaat het variabel tarief vanaf 1 maart naar beneden en bij drie gaat het omhoog. Het vaste bedrag blijft ongewijzigd.