Nederlander koopt vaker via mobieltje

04-02-2021 15:30



Nederlanders doen steeds vaker aankopen via hun mobiele telefoon en tablet. Dat blijkt uit het onderzoek Trends in Digitale Media van GfK en Screenforce, waaraan ruim 1300 mensen meededen.

Pakte in 2019 ruim 41 procent van de respondenten de smartphone om iets te kopen, afgelopen jaar was dat 57 procent. Ook het bestellen van eten via een mobiele telefoon nam flink toe, van 26 naar 44 procent. Zo'n 35 procent pakte vorig jaar de tablet voor aankopen, 15 procent bestelde op deze manier eten.

68 procent van de respondenten koopt weleens iets online nadat ze dat op tv hebben gezien. Een jaar eerder was dat 63 procent.