

Thuiswerkers kiezen voor IKEA, Coolblue en bol.com

08-02-2021 09:02



Thuiswerkers kopen producten voor hun thuiswerkplek vooral bij IKEA, bol.com en Coolblue. Dat blijkt uit de Thuiswerk Monitor, een grootschalige meting van Multiscope onder drieduizend Nederlanders in loondienst.

Ruim twee op de vijf thuiswerkers (44 procent) kocht inmiddels kantoorproducten. Ze gaven er gemiddeld 359 euro aan uit. Volgens Multiscope komt dat neer op bijna vierhonderd miljoen euro voor heel Nederland. Het gaat vooral om computeraccessoires en meubilair.

Voor bureaus en bureaustoelen gingen thuiswerkers vooral naar IKEA. Laptopstandaarden en computers werden vooral online aangeschaft, vaak bij bol.com en Coolblue.