

Gucci: 100 jaar maar nog lang niet dood

11-02-2021 06:40



Hoewel Gucci dit jaar alweer honderd kaarsjes uitblaast, behoort het van oorsprong Italiaanse luxemerk nog lang niet tot het verleden. In tegendeel: het iconische GG-logo prijkt steeds vaker op de borst van hippe Gen-Z'ers en millennials. Hoe het stokoude modehuis zoveel jonge harten verovert.

Lieke van der Made