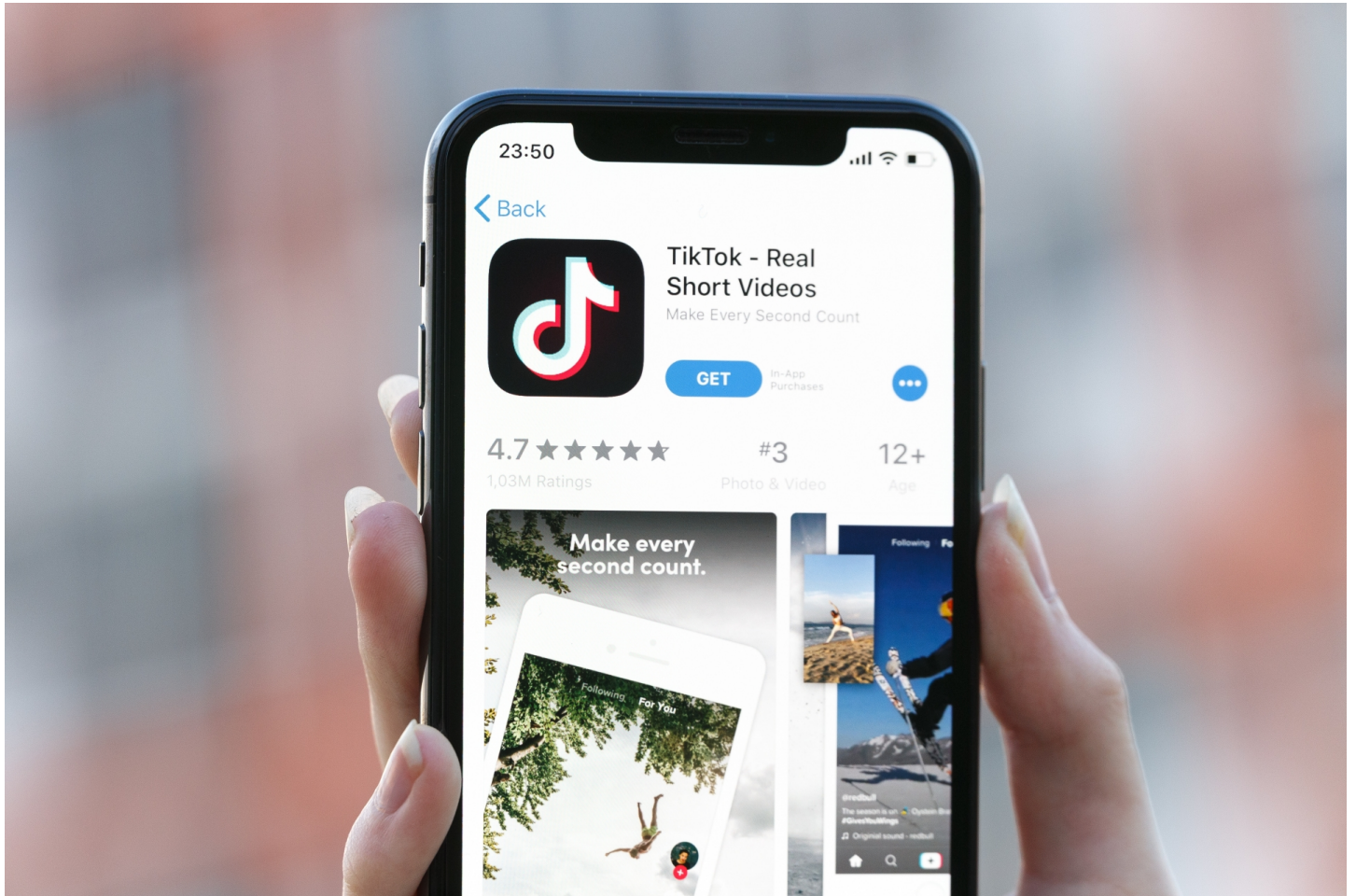


'TikTok zet groots in op e-commerce'

09-02-2021 08:55



TikTok wil het komende jaar groots inzetten op e-commerce. Dat laten anonieme bronnen weten aan de [Financial Times](#).

De video-app werkt naar verluidt aan een aantal nieuwe functies, waaronder 'in-app' merkcatalogussen en de mogelijkheid om affiliate-links te plaatsen. Daarmee kunnen influencers direct geld verdienen met het promoten van merken. Ook zou het bedrijf meer willen inzetten op live-shopping. In december lanceerde het platform al livestream-shopping in samenwerking met Walmart.

De nieuwe functies bieden merken de kans om meer jongeren te bereiken; ruim zestig procent van de TikTok-gebruikers komt uit generatie Z (geboren tussen 1995 en 2010). Daarnaast zou TikTok willen concurreren met Facebook, dat ook steeds meer inzet op e-commerce.