

# Als iemand van energieverkoop een ervaring kan maken, is het Pieter Zwart wel

11-02-2021 06:00



Was 2020 het jaar van de hartverwarmende koop lokaal-campagnes, Rupert Parker Brady voorspelt dat 2021 draait om 'maak het persoonlijk'. Het is een cliché, maar oprechte aandacht is onbetaalbaar.

Rupert Parker Brady