

Digitale innovaties: Hot of hype

01-11-2018 07:30



Augmented reality, virtual reality, internet of things... Je komt bijna om in de technologie die de retailbranche moet innoveren. Zie dan de gimmicks nog maar eens te onderscheiden van de tools die daadwerkelijk relevant zijn. Waar het volgens Forrester echt om draait: een goede customerexperience, data en personalisatie.

Hans Klis