

'Consument mist Action het meest'

11-02-2021 15:19



Van alle winkels die op dit moment gesloten zijn door de lockdown missen consumenten de Action het meest. Dat blijkt uit onderzoek van Q&A onder ruim 4500 Nederlanders.

Van de deelnemers zegt 14,9 procent Action het meest te missen. Andere winkels die door veel consumenten worden gemist zijn HEMA (5,1 procent) en IKEA (1,6 procent). Toch zegt bijna veertig procent op dit moment geen enkele retailer te missen.

Q&A vroeg de respondenten ook naar hun plannen met Valentijnsdag, dat aankomend weekend plaatsvindt. Daaruit blijkt onder meer dat lokale ondernemers dit jaar minder populair zijn als het gaat om valentijnscadeaus, ook al is sinds deze week click & collect weer toegestaan. Vorig jaar gaf 74 procent aan hun geschenk lokaal te hebben gekocht, dit jaar ligt dat percentage op 62 procent.