Wat zijn nano-influencers en hoe werk je met ze samen?

18-02-2021 11:11



Als je influencers wilt inzetten als onderdeel van je marketingstrategie, ben je waarschijnlijk geneigd als eerste voor de grote namen te gaan. Maar minder bekende gezichten die duizend tot tienduizend volgers hebben, de zogeheten nano-influencers, kunnen evengoed van betekenis zijn voor je bedrijf.