

Bol.com: 'Reviews zijn van groot belang'

19-02-2021 08:55



Reviews zijn van groot belang voor de klanten van bol.com. Dat zegt een woordvoerder van de webreus tegen RetailTrends. “Het geeft relevante informatie over producten en de ervaring van andere klanten is een belangrijk onderdeel in het beslissingsproces.”

Bol.com vraagt klanten actief om na aankoop een beoordeling achter te laten. “We vragen daarbij om een eerlijke mening, zolang het maar specifiek over het product gaat en niet bijvoorbeeld over de levering.”

Anno 2021 kan een merk bijna niet meer zonder reviews. Maar waar moet je als retailer op letten? Volgens Quirine Storm van Leeuwen, contentanalist bij Captterra, is het onder meer belangrijk om op negatieve ratings te reageren en je professionaliteit te tonen in de manier waarop je problemen oplost. Meer tips en adviezen rondom reviews lees je [in het februarinummer van RetailTrends](#). Nog geen member? [Kijk dan hier](#).