

Hermès krabbelt op na coronadipje

22-02-2021 09:31



Ook het Franse modehuis Hermès voelt de effecten van de coronacrisis. De omzet liep vorig jaar met zes procent terug naar bijna 6,4 miljard euro.

Toch toonde Hermès wel duidelijk herstel. In het vierde kwartaal was er zelfs een omzetstijging van 12,3 procent. Dat kwam vooral door uitstekende verkopen in China, Korea en Australië, waar een nieuw digitaal platform is uitgerold. Concurrent LVMH boekte in diezelfde periode minder omzet (-3 procent).

Onderaan de streep stond er een nettowinst van iets minder dan 1,4 miljard euro. Een jaar eerder was dat ruim 1,5 miljard.

Topman Axel Dumas sprak zijn waardering uit voor de medewerkers van Hermès, die volgens hem 'moed, solidariteit en toewijding' hebben getoond. Het blijft niet bij mooie woorden: ze kunnen dit jaar een bonus van 1250 euro verwachten.