

Mango gaat op internet artikelen van derden verkopen

23-02-2021 08:53



Het Spaanse modemerken Mango gaat via zijn platform artikelen van derden verkopen. De primeur is voor het Italiaanse lingeriemerk Intimissimi.

De samenwerking met Intimissimi geldt voor in elk geval drie jaar. De artikelen worden in eerste instantie in zes landen verkocht: Nederland, Spanje, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Portugal en Frankrijk. Later worden meer landen toegevoegd.

Wat Mango betreft blijft het niet bij artikelen van Intimissimi, al zal het platform volgens het bedrijf geen enorme marktplaats worden. "We willen ons commerciële aanbod uitbreiden met merken die passen bij onze positionering", zegt directeur online Elena Carasso.

Mango heeft al sinds 1999 een webshop. In 2019 was die goed voor een omzet van 564 miljoen euro, bijna een kwart van de totale omzet. Dit jaar mikt de Spaanse retailer op een omzet van één miljard euro.