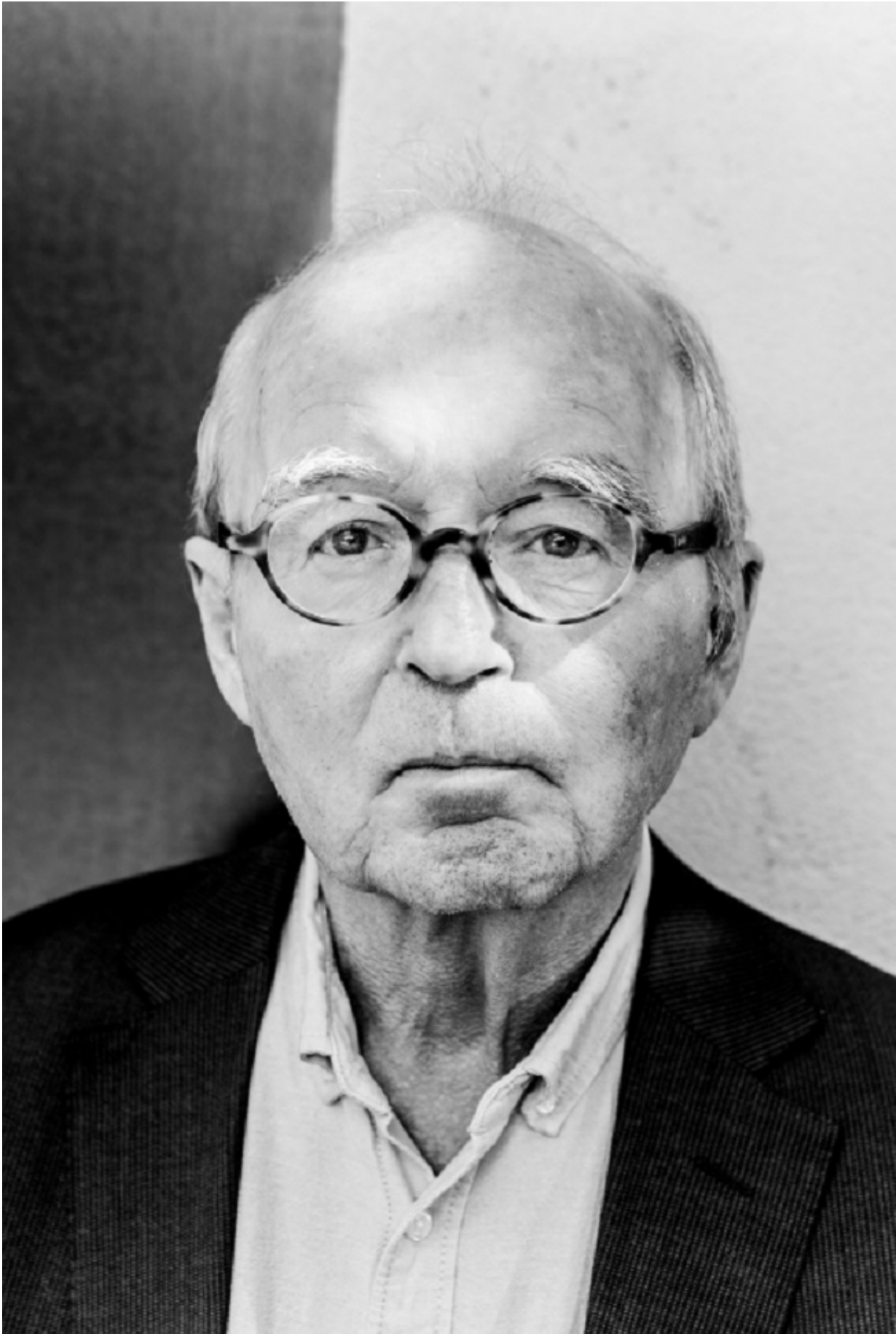


# Klanten zijn gek

24-02-2021 11:02



Ter ere van onze voormalige hoofdredacteur en columnist Hans Verstraaten (1958-2020) herplaatsen we wekelijks een van de honderden columns die hij voor RetailTrends schreef. Vandaag: waarom er geen touw vast te knopen is aan de consument en zijn voorkeuren.

Hans Verstraaten