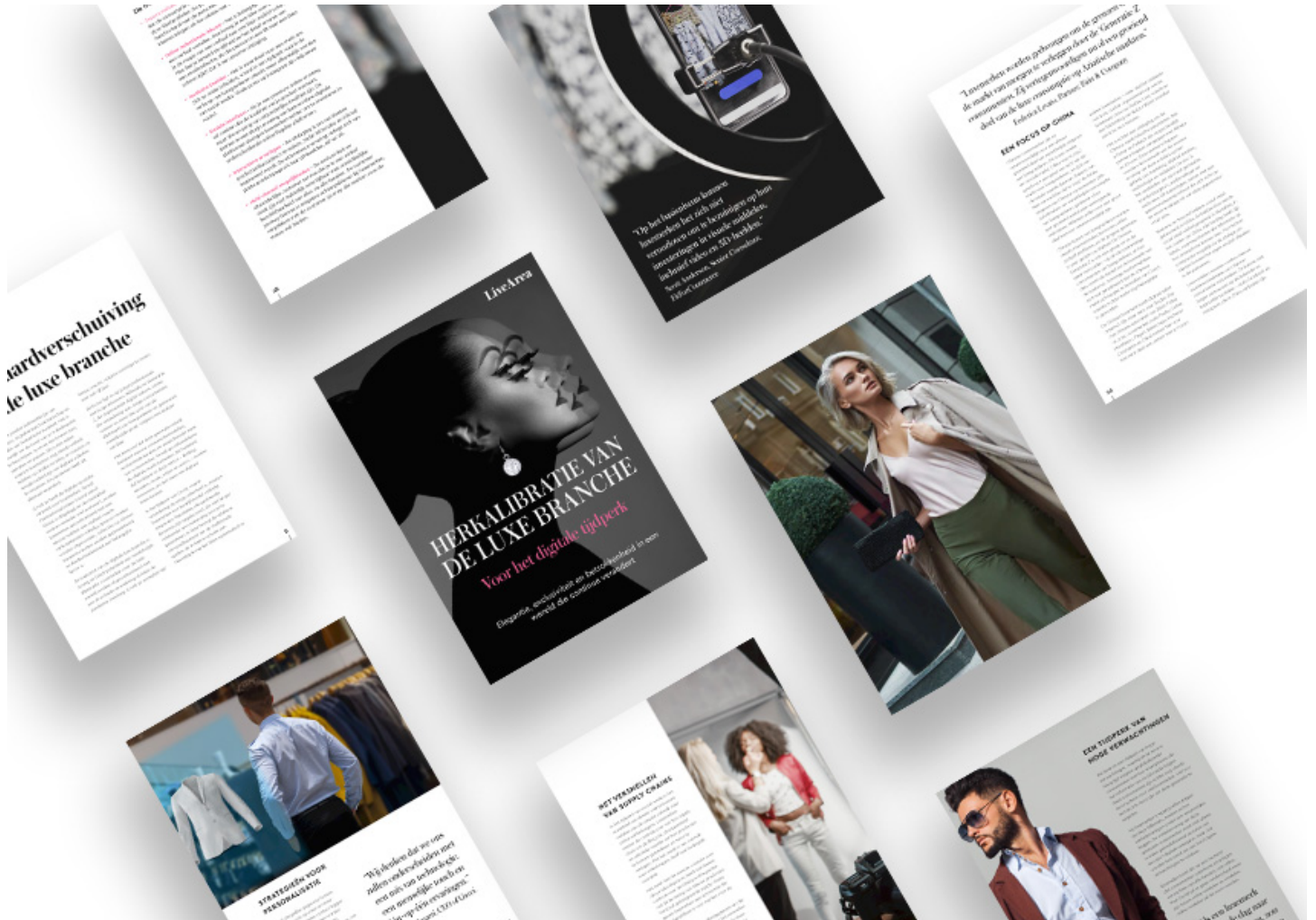


# Herkalibratie van de luxe branche voor het digitale tijdperk

14-03-2021 22:00



De luxe branche wordt geconfronteerd met het nieuwe normaal. Winkelervaringen moeten opnieuw worden uitgevonden, collecties op nieuwe manieren worden gepresenteerd en klantbetrokkenheid opnieuw wordt gekalibreerd voor de digitale consument. Ontdek hoe luxemerken innoveren om gelijke tred te houden in het [eBook van LiveArea](#).