

## Hoe Marley Spoon inspeelt op nieuwe behoeften

01-03-2021 11:15



De corona-uitbraak die inmiddels ruim een jaar aan de gang is maakte economisch gezien een harde scheidslijn tussen winnaars en verliezers. De cijfers van Marley Spoon laten duidelijk zien aan welke kant de maaltijdboxleverancier zich bevindt, al vindt managing director marketing Dijana Dimitrovska 'winnaar' niet helemaal de juiste term. "We voelen ons bevoorrecht."

Amnon Vogel