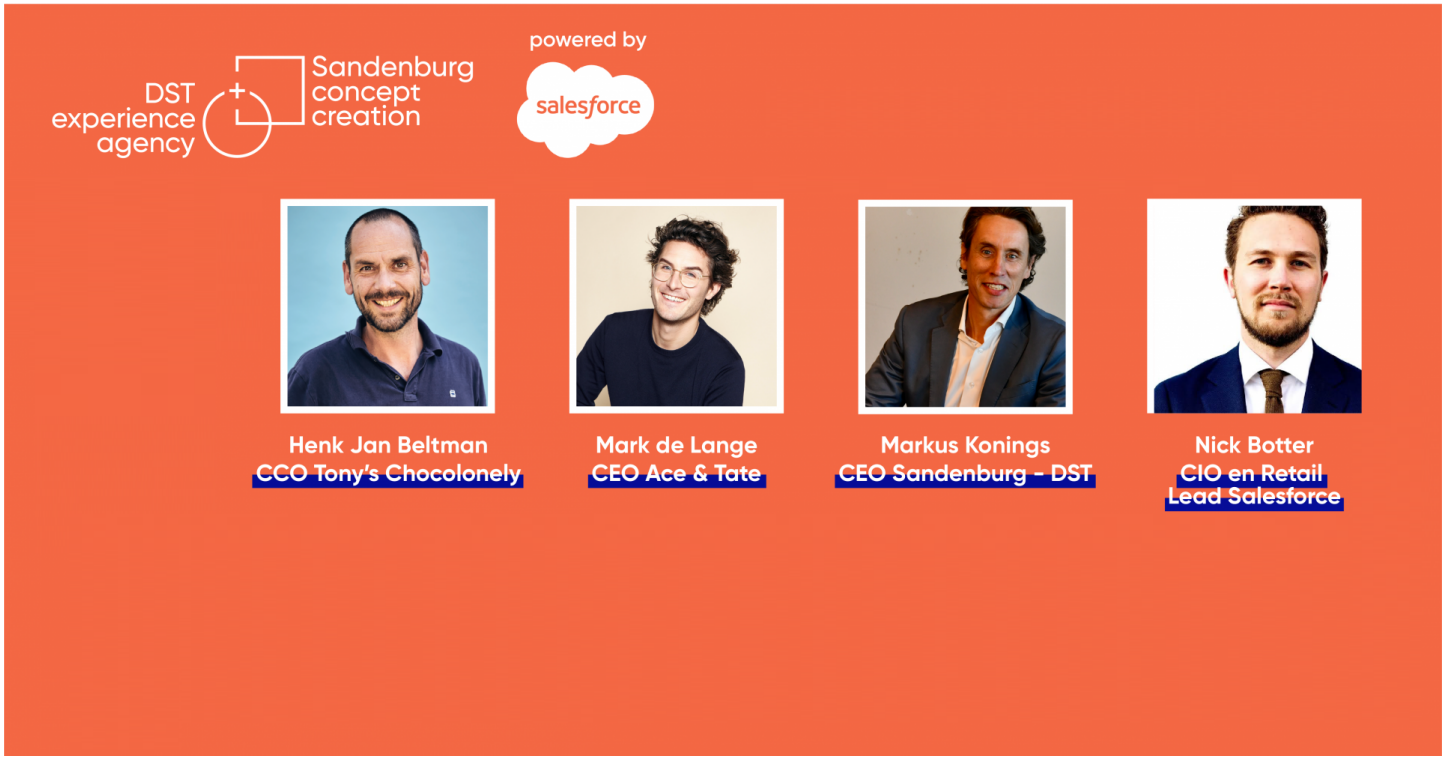
Terugkijken: digitaal gedreven retailbrands (met Tony's Chocolonely en Ace & Tate)

10-03-2021 08:38



Op woensdag 10 maart organiseerde Sandenburg concept creation een live uitzending met Salesforce om te praten over de digitalisering van retailmerken. Gasten aan tafel zijn Henk Jan Beltman (ceo Tony's Chocolonely) en Mark de Lange (oprichter Ace & Tate). Kijk het gesprek hier terug.