

Startup van de maand: Goodcha

04-03-2021 13:13



Waar de meeste volwassenen wel één of meer zonnebrillen in hun bezit hebben, is dat bij jonge kinderen wel anders. Zorgwekkend, vinden Michael Abou el Khair en Charita Goedhart. "Tachtig procent van de zonneschade aan de ogen vindt in het eerste levensjaar plaats." Met hun merk Goodcha willen ze meer bewustzijn creëren onder ouders.

Lieke van der Made