

De nieuwe identiteit van Swarovski: goud, goud en nog meer goud

05-03-2021 11:49



Swarovski blaast dit jaar alweer 126 kaarsjes uit. Hoog tijd voor de Oostenrijkse juwelier om zijn merkidentiteit een flinke opfrisbeurt te geven. Dat doet het bedrijf met een nieuwe versie van zijn logo en een kersvers winkelconcept, dat onlangs voor het eerst werd gepresenteerd in Milaan.